

D. LINGKUP PEKERJAAN

Uraian pekerjaan Pemanfaatan Media Luar Ruang dalam Publikasi Kampanye Siap Jaga Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Menyediakan media promosi luar ruang di Wilayah Jakarta;
2. Menyediakan laporan pelaksanaan kegiatan.

E. SPESIFIKASI YANG DIPERLUKAN

Spesifikasi media luar ruang yang dibutuhkan dalam pelaksanaan pekerjaan ini adalah sebagai berikut:

Wilayah	Lokasi	Jenis Media	Ukuran
Jakarta	Jl.Jenderal Sudirman, Setiabudi (In front of Chase Plaza)	LED 3D Anarmophic (400 s/d 450 spot/hari)	Side A: 9x12m Side B: 24x12m
Jakarta	Jl. MH. Thamrin, Jakarta Pusat (In Front of Japan Embassy)	LED 3D Anarmophic (400 s/d 450 spot/hari)	Side A: 8m x 9m Side B: 9m x9 m

F. SYARAT KUALIFIKASI DAN TEKNIS PENYEDIA

Syarat penyedia pekerjaan pengadaan Pemanfaatan Media Luar Ruang dalam Publikasi Kampanye Siap Jaga Indonesia Tahun Anggaran 2025 dilakukan dengan proses pengadaan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku kepada perusahaan yang memenuhi persyaratan sebagai berikut:

- 1) Memiliki izin usaha yang masih berlaku sesuai dengan peraturan perundang-undangan;
- 2) Memiliki NIB dan SIUP;
- 3) Izin Penyelenggaraan Periklanan kode KBLI 73100;
- 4) Izin Aktivitas Desain Komunikasi Visual/ Desain Grafis kode KBLI 74130;

- 5) Izin Jasa Periklanan Lainnya kode KBLI 83619;
- 6) Pengalaman pada bidang sejenisnya minimal 2 (dua) tahun.

G. JANGKA WAKTU PELAKSANAAN

Waktu yang diperlukan untuk melaksanakan kegiatan ini adalah 30 (Tiga Puluh) hari kalender.

H. ANGGARAN

Pembiayaan kebutuhan pekerjaan Pemanfaatan Media Luar Ruang Dalam Publikasi Kampanye Siap Jaga Indonesia dibebankan pada DIPA BNPT TA 2025. (RAB terlampir).

I. PENUTUP

Demikian Kerangka Acuan Kerja (KAK) ini dibuat dengan harapan dapat meningkatkan kesadaran kolektif masyarakat dalam menanamkan kecintaan terhadap NKRI dan memahami slogan Siap Jaga Indonesia.

Bogor, 4 Agustus 2025

Pejabat Pembuat Komitmen,

